

# Facebook e Instagram Advertising

Passare dal piano editoriale all'advertising scientifico in modo ragionato, sostenibile, strategico..

**Docente: Enrico Marchetto**

**Data: 7 luglio 2020**

**Destinatari:** marketing manager, responsabili del digital, store manager

**Prerequisiti:** confidenza coi concetti fondamentali del digital marketing, social media marketing, online advertising

**Costo: €450,00**

## Argomenti

- Le metriche di base:
  - dalla domanda diretta alla domanda latente;
  - la reach effettiva e l'engagement rate;
  - misurare la salute della vostra pagina Facebook e dell'account Instagram
- La costruzione della strategia:
  - la costruzione del percorso di conversione;
  - il pixel Facebook;
  - custom audience e lookalike audience;
  - l'analisi degli obiettivi;
  - la nuova prospettiva del Campaign Budget Optimization
- Misurare e ottimizzare
- L'advertising come trigger point:
  - la scrittura migliore per un ad;
  - la scelta dei formati;
  - attivare l'attenzione delle persone;
  - le stories e la copertura tendente a

Misurare e ottimizzare

## Daniele Vietri

Dal 2016 è docente di Facebook Strategy al master WemPark dell'Università di Firenze e dal 2017 insegna all'Università di Udine "Strategie Digitali per il Turismo".

Inoltre è autore di Marketing in un mondo digitale (Apogeo 2018), scritto insieme ad Alessandra Farabegoli.

## CONTATTI

**Marika Petrillo** - Project Manager Ufficio Formazione

 02.08.604.302

 marika.petrillo@federlegnoarredo.it